

# Sök uppdrag som grafiskt ansvarig inom Utställningen Unga Forskare, Forsknings-SM, 2022!

**Ansök till vår arrangörsgrupp och få värdefulla erfarenheter och meriter samtidigt som du breddar ditt personliga kontaktnät och har ett riktigt roligt år tillsammans med oss!**

Unga Forskares vision är att nyfikenhet och intresse för naturvetenskap, teknik och matematik ska ha en självklar plats i ungas liv. Vi erbjuder en mängd plattformar som utvecklar, inspirerar och förenar ungdomar med dessa intressen i Sverige. En av dessa plattformar är vår verksamhet Utställningen Unga Forskare.

Utställningen Unga Forskare har funnits sedan 1963 och är Sveriges största vetenskapsmässa och tävling för gymnasieprojekt inom naturvetenskap, teknik och matematik. De elever som är med får upplevelser för livet, möter forskare, deltar i aktiviteter och får nya vänner. Utställningen är även en mötesplats för unga och våra semifinaler och finalen besöks årligen av tusentals gymnasieelever och andra nyfikna. Vi har semifinaler över hela Sverige och de projekt som tar sig till finalveckan i Stockholm i mars/april tävlar dessutom om priser och resestipendier till ett värde av över en halv miljon kronor. Vi anpassar verksamheten efter yttre omständigheter och kan komma att genomföra event digitalt istället för fysiskt.

Som del av arrangörsgruppen för Utställningen får du utvecklas och erfarenhet av att arbeta med ett stort och komplext projekt, både självständigt och tillsammans med andra. Du får erfarenhet av alla projektfaser, från planering till genomförande och utvärdering. Du får kontinuerligt, personligt stöd och handledning i ditt uppdrag av projektledaren och Unga Forskares kansli. Att ha haft ett ideellt uppdrag hos oss är mycket meriterande inför arbetslivet.

Till posten som *grafiskt ansvarig* söker vi dig som ska ta fram Utställningens grafiska material till inlägg på sociala medier, katalog, affischer m.m. Du bör ha kunskaper inom InDesign och Illustrator.

Som grafiskt ansvarig är du en del av Utställningens kommunikationsgrupp och får erfarenhet av att planera och genomföra insatser inom marknadsföring och kommunikation med syfte att öka deltagarantalet i Utställningen, nå ut bättre och skapa synlighet kring Utställningen.



Vi fäster stor vikt vid personlig lämplighet och tillämpar ett inkluderande synsätt som eftersträvar mångfald ur alla aspekter. Vi arbetar aktivt med frågor som rör likabehandling och ett hållbart engagemang.

Du förväntas närvara på utlysta möten och utöver det arbetar du självständigt 1–5 timmar/vecka. Uppdraget är ideellt, men vi ersätter alla omkostnader som resor och mat. Uppdraget sträcker sig från rekryteringstillfället till och med maj 2022 och uppdragets innehåll anpassas efter digitalt eller fysiskt genomförande av Utställningen.

## Ansökan

Ansök genom att skicka in ditt CV (utan bild) och ett personligt brev där du motiverar varför du passar till den eller de poster du söker, till [julia.martensson@ungaforskare.se](mailto:julia.martensson@ungaforskare.se). Märk mejlet med "UG22". Sista ansökningsdag är den 31 juli men rekrytering sker löpande så vänta inte med att skicka in din ansökan!

Frågor? Mejla Julia Mårtensson, projektledare för Utställningen Unga Forskare 2022, på [julia.martensson@ungaforskare.se](mailto:julia.martensson@ungaforskare.se).

## Unga Forskare

Unga Forskare är en rikstäckande ideell ungdomsorganisation som engagerar 8000 unga som gillar naturvetenskap, teknik och matematik. Unga Forskare erbjuder en mängd plattformar som utvecklar, inspirerar och förenar ungdomar. Verksamheterna drivs av unga, för unga. Läs mer om oss på [www.ungaforskare.se](http://www.ungaforskare.se)

För mer information om Utställningen, se [www.ungaforskare.se/utstallningen](http://www.ungaforskare.se/utstallningen)